

2025 - 2028



LA TABLE RONDE
DES AFFAIRES +
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR

PLAN STRATÉGIQUE

LA TABLE RONDE DES AFFAIRES + DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

LETTRE DU CHEF DE LA PDG

Pour les membres, les partenaires et l'équipe de TRAES,

Il y a dix ans, des chefs de file du milieu des affaires et de l'enseignement supérieur de partout au pays se sont réunis pour lancer une expérience audacieuse : une nouvelle organisation vouée à relier les secteurs, à harmoniser les systèmes et à créer des possibilités pour les apprenants, les travailleurs, les employeurs et les éducateurs.

Cette expérience est devenue TRAES. Aujourd'hui, nous sommes fiers de souligner une décennie de collaboration et d'impact intersectoriels.

Au cours des dix dernières années, TRAES a :

- Établissement de près de 100 partenariats et obtention de plus de 70 000 possibilités d'apprentissage intégré au travail.
- Mise sur pied d'une équipe de recherche et développement axée sur la traduction des données probantes en actions et en leadership avisé.
- Convoquer un puissant réseau national d'institutions, d'entreprises et de dirigeants déterminés à bâtir un avenir meilleur.
- Maintenant, nous entrons dans un nouveau chapitre et nous élevons notre regard encore plus haut.

Ce plan stratégique décrit notre feuille de route pour les trois prochaines années. Il s'appuie sur les points de vue de nos membres, comme toujours, ainsi que sur une série de tables rondes nationales que nous avons convoquées en 2025 avec des dirigeants d'établissements postsecondaires, de l'industrie et du gouvernement.

De Halifax à Vancouver, les dirigeants du Canada réclament des réformes audacieuses pour débloquer l'agilité, l'alignement, la responsabilisation et la croissance dans les systèmes de compétences, de talents et d'innovation du Canada.

Le besoin de conversations et de collaboration intersectorielles n'a jamais été aussi grand. Le rôle de TRAES est d'aider le Canada non seulement à réagir à ce qui change, mais aussi à façonner ce qui se passera ensuite – en transformant la perspicacité en action, les partenariats en changements systémiques et les voix des membres en impact national.

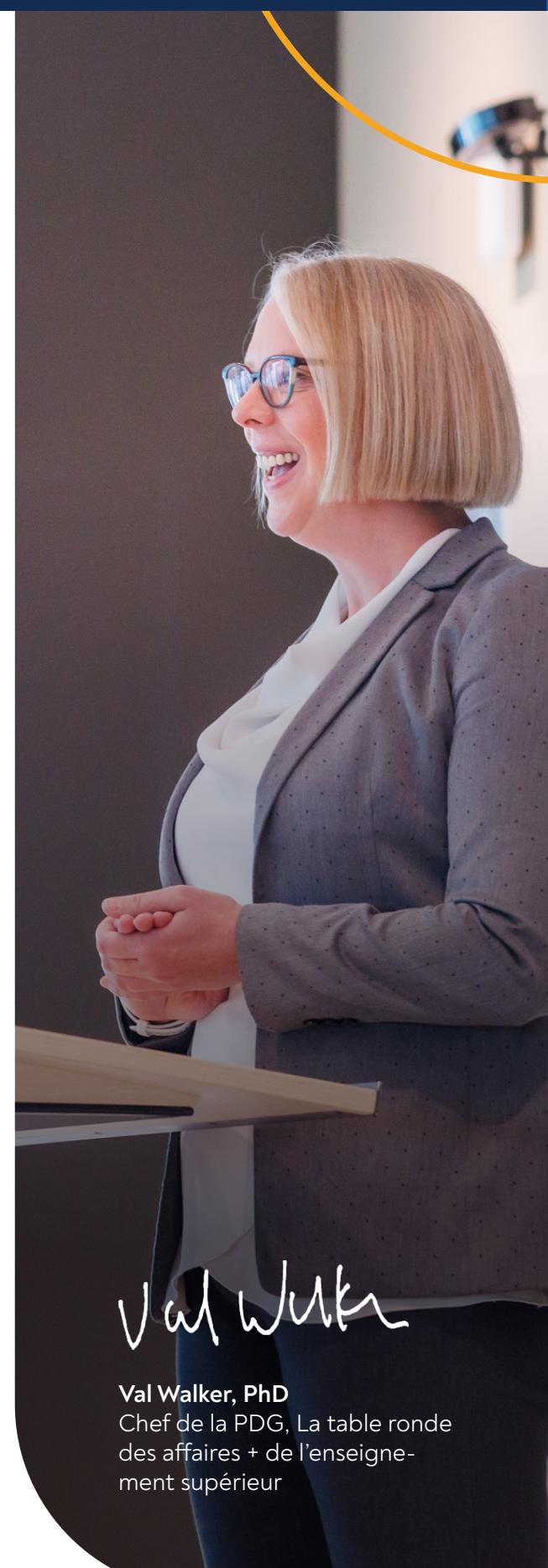
Nous allons :

- Approfondir notre travail sur les compétences, le talent, la productivité et l'innovation en allant au-delà de la AIT pour soutenir l'apprentissage continu, le perfectionnement et la croissance économique inclusive.
- Renforcer les partenariats de recherche et d'innovation pour stimuler la productivité et la prospérité.
- Amplifier notre voix et notre influence nationales pour façonner les systèmes, éclairer les politiques et susciter le changement.
- Investissez dans nos capacités internes pour que nous puissions vivre le moment avec agilité, créativité et détermination.

Par-dessus tout, nous continuerons de faire ce que TRAES fait de mieux : établir des liens, rassembler et collaborer – avec détermination.

Nous sommes très fiers de ce que nous avons construit ensemble. Mais le travail est loin d'être fait. Avec ce plan, et avec vous à nos côtés, nous sommes prêts pour la suite.

Merci de votre partenariat continu, de votre leadership et de votre soutien.



Val Walker, PhD
Chef de la PDG, La table ronde
des affaires + de l'enseigne-
ment supérieur

NOTRE VISION:

Un Canada prospère où chacun a la possibilité de réaliser son potentiel.



QUI NOUS SOMMES:

TRAES est la seule organisation au Canada qui rassemble des dirigeants des plus grandes entreprises et établissements postsecondaires du pays pour bâtir un meilleur avenir social et économique. Nous collaborons avec nos membres pour nous attaquer à certaines des plus grandes compétences, talents, innovations, et les défis liés à la productivité.

NOTRE MISSION :

CRÉER DES OCCASIONS GRÂCE À LA COLLABORATION

NOS VALEURS :

NOUS AGISSEONS.

Nous passons rapidement de la vision à la décision – en pilotant et en adaptant les solutions qui comptent.

NOUS AGISSEONS SUR LA BASE DE LA PREUVE.

Les données, l’expérience et les connaissances vécues façonnent tout nous le faisons – de la politique aux partenariats.

NOUS DIRIGEONS AVEC CONFIANCE.

Nous sommes audacieux dans nos opinions et nos résultats – nous n’avons pas peur de remettre en question les hypothèses et de repenser ce qui est possible.

NOUS STIMULONS LE CHANGEMENT.

Nous sommes tournés vers l’avenir et axés sur les systèmes. Nous ne faisons pas les choses à l’ancienne s’il y a une voie plus intelligente à suivre.

NOUS BÂTISSONS EN PARTENARIAT.

Nous sommes des collaborateurs par conception – nous connectons les gens et nous co-créons au sein des entreprises, de l’éducation, du gouvernement et de la communauté.

NOUS TRAVAILLONS POUR TOUS.

L’équité et l’inclusion sont au cœur de notre travail. Nous visons des résultats qui profitent à tout le monde au Canada, et pas seulement à ceux qui sont déjà à la table.

NOS PILIERS STRATÉGIQUES

ÉTABLIR DES LIENS ET SE RÉUNIR AVEC UN BUT

Notre mandat principal. Nous continuerons d'établir des liens, de convoquer et de diriger la conversation sur les compétences, le talent, la productivité et l'innovation avec nos membres et d'autres dirigeants de partout au pays.

COMPÉTENCES ET TALENT

Nous renforcerons les capacités et favoriserons le changement dans les écosystèmes de compétences et de talents du Canada, en particulier l'apprentissage intégré au travail, afin d'aider les entreprises à naviguer dans l'avenir du travail.

PRODUCTIVITÉ, INNOVATION ET PARTENARIATS DE RECHERCHE

Nous créerons une culture plus forte d'innovation et de partenariats de recherche au Canada afin de tirer parti des forces existantes, d'approfondir la collaboration et de soutenir une croissance économique durable.

CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Nous continuerons de renforcer et d'élargir la capacité organisationnelle, les communications et les sources de revenus afin de mieux servir les membres.

LA VUE D'ENSEMBLE : LES 3 PROCHAINES ANNÉES DE TRAES

OBJECTIF 1

DIRIGER LA RÉUNION DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION.

Nous établirons TRAES en tant que principal organisateur intersectoriel, leader d'opinion et moteur de changement sur les compétences, le talent, la productivité et l'innovation au Canada – façonnant le dialogue national, éclairant les politiques, constituant des coalitions et traduisant les idées en actions.

OBJECTIF 2

TRANSFORMER LES ÉCOSYSTÈMES DES COMPÉTENCES ET DES TALENTS DU CANADA.

Nous accélérerons le changement des systèmes dans les écosystèmes de perfectionnement des compétences et des talents du Canada grâce à des parcours d'apprentissage novateurs et axés sur l'employeur et des parcours de la main-d'œuvre.

OBJECTIF 3

REFORCER LES PARTENARIATS DE RECHERCHE ET D'INNOVATION POUR AVOIR UN IMPACT NATIONAL.

Nous faciliterons la collaboration entre les entreprises et l'enseignement supérieur pour accélérer la productivité, stimuler l'innovation, soutenir la croissance économique durable et aider à relever les grands défis du Canada.

OBJECTIF 4

ÉTENDUE DE L'INFLUENCE, DE LAGILITÉ ET DE LA DURABILITÉ DE TRAES.

Nous investirons dans les outils, les personnes et les stratégies nécessaires pour diriger avec audace et croître de manière durable, en augmentant notre portée, en diversifiant les revenus et en veillant à continuer d'avoir un impact pour nos membres à travers le pays.

OBJECTIF 1 : DIRIGER ENSUITE CONVOCATION DE LA GÉNÉRATION

Établir TRAES en tant que principal organisateur intersectoriel, leader d'opinion et moteur de changement sur les compétences, le talent, la productivité et l'innovation au Canada – façonner le dialogue national, éclairer les politiques, former des coalitions et traduire les idées en actes.

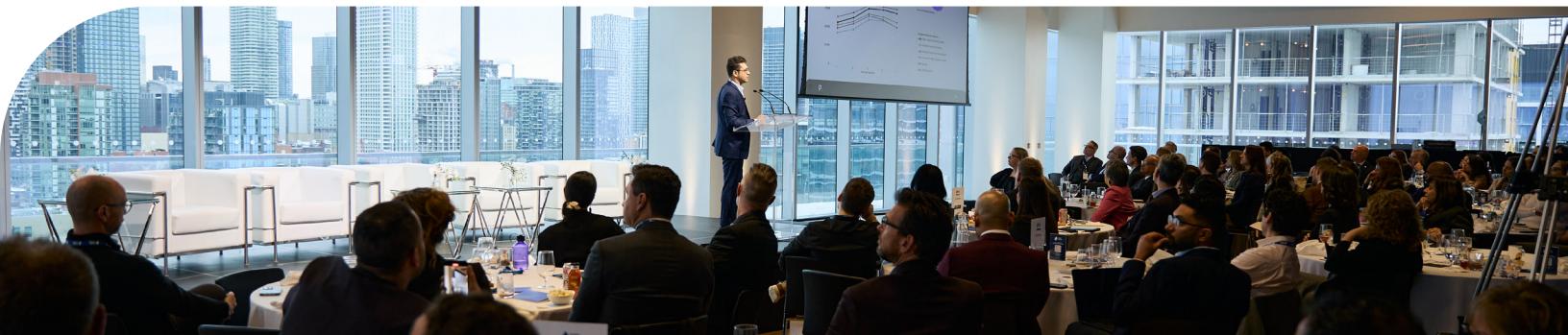
Stratégie 1A : Élargir l'influence de la TRAES par Convocation stratégique

OBJECTIF :

Utiliser le pouvoir de rassemblement de TRAES pour former des coalitions, présenter des solutions et façonner le programme national sur les compétences, le talent et l'innovation, en transformant le dialogue en orientation et en conversation à une action coordonnée.

ACTIONS CLÉS :

- **Positionner le Sommet annuel des dirigeants de TRAES comme le rassemblement intersectoriel phare du Canada** et un forum national où les dirigeants des établissements postsecondaires, de l'industrie et du gouvernement élaborent conjointement des stratégies pour harmoniser les systèmes d'éducation, de main-d'œuvre et d'innovation ; et stimulent la croissance économique.
- **Organiser conjointement des tables rondes régionales avec des membres et des partenaires provinciaux** faciliter des conversations locales qui reflètent les priorités régionales, faire ressortir les obstacles à la réforme et créer un élan pour des solutions locales, tout en éclairant l'action nationale.
- **Concevoir des événements à fort impact sur des thèmes clés** organisé autour de sujets d'actualité et à enjeux élevés, tels que la réforme de l'enseignement supérieur, l'IA et le travail, la rétention des étudiants internationaux et les transitions climatiques de la main-d'œuvre, ce qui amènera divers acteurs à dialoguer de manière significative.
- **Propulser la réforme des systèmes au moyen d'initiatives stratégiques** en convoquant les présidents, les chefs de la direction et les dirigeants politiques autour des réformes structurelles nécessaires pour accroître la compétitivité et la croissance économique du Canada.



Stratégie 1B : Crée et animer des TRAES Communauté de membres

OBJECTIF :

Renforcer l'engagement des membres intersectoriels de TRAES en créant des plateformes de connexion, de co-création et de partage du leadership, ce qui permet de dégager une vision collective, de l'innovation et de l'impact.

ACTIONS CLÉS :

- **Créer des occasions plus structurées en réunissant les membres pour partager leurs points de vue et leur prévoyance** les uns avec les autres et plus largement, ce qui fera de TRAES un connecteur et un amplificateur de l'innovation dirigée par les membres.
- **Organiser des tables rondes sectorielles et régionales** mettre au point des solutions partagées et faciliter la collaboration entre les membres qui partagent des priorités géographiques, sectorielles ou thématiques.
- **Identifier et mettre en lumière les modèles, les projets pilotes et les réformes dirigés par les membres dont les autres peuvent tirer des leçons** par le biais d'un leadership avisé, d'études de cas et de communications.

Stratégie 1C : Être la source de référence pour le dialogue fondé sur des données probantes

OBJECTIF :

Renforcer le rôle de TRAES en tant que voix de confiance sur l'avenir du travail, de l'apprentissage, de la productivité et de l'innovation.

ACTIONS CLÉS :

- **Rédiger, synthétiser et partager des points de vue sur les questions émergentes** les uns avec les autres et plus largement, ce qui positionnera TRAES en tant que connecteur et amplificateur de l'innovation dirigée par les membres.
- **Publier un leadership avisé à fort impact et axé sur les membres** sous forme de résultats de recherche, d'articles de leadership avisé, d'articles d'opinion et d'études de cas élaborés conjointement avec les membres de la TRAES, offrant des perspectives pratiques et des perspectives opportunes aux employeurs, aux institutions et aux décideurs.
- **Lancer un rapport phare annuel** qui suit les progrès, met en évidence les lacunes et met en lumière les pratiques prometteuses dans l'ensemble des écosystèmes de l'éducation à l'emploi du Canada, en s'inspirant du réseau de membres, des réunions et des partenariats de TRAES.

Stratégie 1D : Faire croître et diversifier les TRAES Réseau de partenaires

OBJECTIF :

Renforcer et élargir les relations de TRAES entre les secteurs, les régions et les collectivités afin de s'assurer que les voix, l'expertise et les priorités d'un plus large éventail de partenaires éclairent et façonnent le programme du Canada en matière de compétences, de talents et d'innovation.

ACTIONS CLÉS :

- **Renforcer l'engagement auprès des décideurs fédéraux et provinciaux** en continuant d'établir des relations de confiance avec les dirigeants du secteur public pour faire progresser les objectifs stratégiques communs, agir à titre de courtier du savoir et faire de TRAES une ressource à l'échelle des administrations et des mandats.
- **Adapter les activités de sensibilisation aux collectivités sous-représentées et mal desservies** en élaborant des stratégies ciblées pour mobiliser les organisations autochtones, les régions rurales et éloignées, les groupes méritant l'équité, et pour veiller à ce que les petits établissements et les employeurs ne soient pas laissés de côté dans les conversations et les initiatives nationales.
- **Mobiliser les apprenants et les travailleurs en tant que co-créateurs, et pas seulement en tant qu'utilisateurs finaux** en intégrant l'expérience vécue des étudiants, des demandeurs d'emploi et des travailleurs dans la recherche, la conception des politiques et les programmes de TRAES.



OBJECTIF 2 : RENFORCER LE CANADA ÉCOSYSTÈMES DE COMPÉTENCES ET DE TALENTS

Accélérer les changements systémiques dans les écosystèmes de développement des compétences et des talents du Canada grâce à des parcours d'apprentissage et de main-d'œuvre novateurs et axés sur l'employeur.

Stratégie 2A : Élargir la portée de l'apprentissage intégré AIT travail

OBJECTIF :

Transformer le paysage des AIT au Canada en mettant à l'échelle des modèles inclusifs de prochaine génération ; approfondir la participation des employeurs et faire de la AIT une composante essentielle de l'infrastructure des talents du pays.

ACTIONS CLÉS :

- **Bâtir des écosystèmes AIT durables et résilients à travers le Canada** en aidant les employeurs de toutes tailles à offrir des stages de haute qualité, en renforçant les écosystèmes locaux et nationaux de AIT, en partageant les pratiques exemplaires et en facilitant l'apprentissage par les pairs au moyen d'événements, de mobilisation et de communications.
- **Créer et adapter les formats AIT de prochaine génération pour refléter une économie dynamique** en élargissant les modèles de placement novateurs qui offrent un apprentissage significatif à la vitesse et à l'échelle.
- **Projet pilote AIT dans les secteurs émergents et à fort impact** en forgeant des partenariats et en lançant des initiatives AIT dans les secteurs de croissance et prioritaires de l'économie.
- **Atteindre les apprenants et les employeurs sous-représentés en concevant et en offrant** des programmes inclusifs qui desservent les groupes méritant l'équité et les populations difficiles à atteindre, éliminant les obstacles à la participation et créant des possibilités dans toutes les régions, les identités et les capacités.
- **Diriger avec perspicacité, et pas seulement des outils en se déplaçant** de la création d'outils au leadership avisé et aux événements qui contribueront à façonner la prochaine décennie de AIT au Canada en tant que pierre angulaire d'une stratégie axée sur les talents prêts pour l'avenir.

Stratégie 2B : Renforcer le perfectionnement et la requalification grâce à des modèles dirigés par les membres

OBJECTIF :

Aider les membres et partenaires de TRAES à créer des parcours d'apprentissage adaptés et à fort impact pour les travailleurs en milieu de carrière et les talents déplacés en convoquant les employeurs et les dirigeants de l'enseignement supérieur pour concevoir conjointement des solutions fondées sur les besoins réels du marché du travail.

ACTIONS CLÉS :

- **Intégrer des compétences transférables et pérenne dans les programmes postsecondaires** en établissant des partenariats avec les membres pour déterminer les compétences intersectorielles de base et les intégrer dans les parcours d'éducation, de formation et de requalification.
- **Concevoir conjointement des titres de compétences modulaires, empilables et pertinents pour le secteur** en collaborant avec les employeurs et les établissements pour élaborer des modèles d'apprentissage à cycle court et des microtitres qui appuient les transitions de carrière, l'apprentissage continu, l'articulation des compétences et la collecte de données.
- **Élargir les projets pilotes réussis à de nouveaux secteurs et régions** en élargissant ou en adaptant des modèles éprouvés, en se concentrant sur les groupes sous-représentés (p. ex. les Autochtones, les nouveaux arrivants et les femmes) et en partageant les leçons apprises entre les secteurs confrontés à des pénuries de main-d'œuvre.
- **Combler le fossé entre la formation continue et l'industrie** en convoquant les dirigeants de la formation continue et les conseils sectoriels du Canada afin d'améliorer la circulation de l'information sur le marché du travail, d'échanger des points de vue sur les besoins émergents et de coordonner les stratégies relatives à la main-d'œuvre dans les régions et les secteurs.



Stratégie 2C : Promouvoir un programme audacieux et inclusif pour l'avenir du travail

OBJECTIF :

Déceler les premiers signaux pour identifier les premiers indicateurs de perturbation – des changements sectoriels à la transformation numérique – et les transformer en informations exploitables pour les politiques et les programmes.

ACTIONS CLÉS :

- **Renforcer l'éducation postsecondaires en tant que bien public et catalyseur économique** en établissant des liens, en convoquant et en aidant à mener des discussions sur la façon dont l'impact institutionnel appuie les objectifs nationaux, de la résilience du marché du travail à l'innovation, à l'inclusion et à la prospérité régionale.
- **Promouvoir l'accessibilité grâce à des initiatives pluriannuelles** qui aident les étudiants handicapés à faire la transition vers le travail et modernisent la législation sur l'obligation d'accommodement, assurant ainsi un avenir de travail qui fonctionne pour tout le monde.
- **Anticiper et répondre aux besoins en talents dans une économie axée sur la technologie** en menant des recherches nationales et régionales sur l'adoption de l'IA et les besoins en talents, en aidant les institutions et les employeurs réagissent aux changements de compétences et aux risques liés à l'automatisation.
- **Soutenir le climat et les transitions de la main-d'œuvre à zéro émission nette** en équipant les membres et les partenaires pour qu'ils puissent comprendre les implications de la politique climatique sur les talents en élaborant des voies d'accès aux secteurs de l'énergie grâce aux programmes AIT, à l'engagement des employeurs, et le renseignement sectoriel.
- **Informier la modernisation des politiques d'immigration** en tirant parti de l'expertise et de l'expérience des membres et partenaires de TRAES, afin de renforcer le recrutement et la rétention des talents internationaux.

OBJECTIF 3 : RENFORCER LES ÉCOSYSTÈMES DE RECHERCHE ET D'INNOVATION DU CANADA

Faciliter la collaboration entre les entreprises et l'enseignement supérieur pour accélérer la productivité, stimuler l'innovation, soutenir une croissance économique durable et aider à relever les grands défis du Canada.

Stratégie 3A : Établir des partenariats entre l'industrie, les établissements postsecondaires et les décideurs qui mobilisent la recherche appliquée.

OBJECTIF :

Tirer parti des partenariats de recherche et d'innovation pour répondre aux besoins les plus importants du Canada les priorités systémiques pressantes en harmonisant la capacité institutionnelle avec les besoins nationaux.

ACTIONS CLÉS :

- **Convoquer des membres et des partenaires intersectoriels pour élaborer conjointement des applications des solutions à des défis complexes** aux niveaux régional et national.
- **Aider les membres à harmoniser la recherche appliquée avec les priorités publiques** en aidant les établissements et les employeurs à renforcer la capacité de recherche appliquée qui contribue directement à la réalisation des objectifs nationaux et infranationaux.
- **Représenter et soutenir les modèles régionaux de grappes d'innovation** en identifiant et en amplifiant des modèles locaux prometteurs qui réunissent des établissements postsecondaires, des employeurs de base, des PME et des partenaires publics.



Stratégie 3B : Établir des liens entre les établissements postsecondaires et les employeurs au moyen de partenariats de recherche

OBJECTIF :

Renforcer la capacité de nos membres et partenaires de simplifier et d'élargir la collaboration en recherche entre les établissements, l'industrie et les intermédiaires en innovation.

ACTIONS CLÉS :

- **Établir un réseau de partenariats de recherche dirigé par ses membres** modélisé d'après le travail des écosystèmes AIT de TRAES pour faire surface, étendre et partager les meilleures pratiques en collaboration de recherche, en mettant l'accent sur l'impact réel et le changement des systèmes.
- **Organiser et jumeler les occasions de collaboration à fort potentiel** en identifiant et en diffusant des énoncés de défis, des appels ouverts et (le cas échéant) des possibilités de financement stratégique qui mettent les membres en contact avec les partenaires de l'écosystème de la R-D.
- **Réduire les frictions pour les PME et les entreprises en expansion** établir des partenariats avec des établissements d'enseignement postsecondaires et des grandes entreprises pour avoir accès aux talents et à l'infrastructure en recherche.
- **Renforcer la capacité interne de négocier des partenariats à fort impact** en renforçant la capacité de TRAES de répondre aux besoins d'innovation de l'industrie avec l'expertise institutionnelle et l'infrastructure de recherche, en utilisant des relations de confiance et des renseignements entre les secteurs et les régions.
- **Développer des ressources qui aident à réduire l'obstacle au partenariat** ; y compris le leadership avisé, les manuels et les guides qui aident les membres à accélérer la collaboration et à réduire le dédoublement des efforts.



Stratégie 3C : Faire progresser les politiques publiques qui permettent un Canada plus innovateur et productif

OBJECTIF :

Informier les politiques fédérales et provinciales pour libérer le potentiel d'innovation du Canada en utilisant des connaissances éclairées par les membres pour promouvoir la recherche, la commercialisation et la productivité en tant que piliers de la croissance économique nationale.

ACTIONS CLÉS :

- **Surveiller et synthétiser les tendances en matière d'innovation et de rendement en matière de productivité.** Suivre les données nationales et mondiales sur les dépenses en R-D, les résultats de la commercialisation, la rétention de la PI et la mobilité des talents et les traduire en informations accessibles pour les membres et les décideurs.
- **Former des politiques qui encouragent le co-investissement dans l'innovation** et promouvoir des politiques publiques qui récompensent les partenariats de recherche appliquée, qui permettent de réduire les risques de collaboration entre les établissements postsecondaires et les employeurs et d'harmoniser les incitatifs de financement avec l'impact à long terme.
- **Tirer parti de la recherche menée par les membres pour appuyer une réforme audacieuse des politiques** en utilisant des publications comme A Smarter Path pour catalyser le changement des politiques et des systèmes, en faisant progresser de nouveaux modèles d'harmonisation entre les mandats de recherche postsecondaires, les objectifs de commercialisation et les défis nationaux de productivité.



OBJECTIF 4 : RENFORCER LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE, L'INFLUENCE ET LA VIABILITÉ DE TRAES

Investissez dans les outils, les personnes et les stratégies nécessaires pour diriger avec audace et croître de manière durable, en augmentant notre portée, en diversifiant les revenus et en veillant à continuer d'avoir un impact pour nos membres partout au pays.

Stratégie 4A : Créer un mode de fonctionnement flexible et évolutif

OBJECTIF :

Veiller à ce que TRAES dispose des personnes, des processus et des systèmes nécessaires pour s'acquitter de son mandat croissant, tout en veillant à ce que les opérations internes soient agiles, harmonisées et conçues pour s'adapter à une ambition stratégique.

ACTIONS CLÉS :

- **Utiliser la rétroaction des membres pour façonner la stratégie et la programmation** en déployant des séances de consultation et des tables rondes et en renforçant les boucles de rétroaction, tout en veillant à ce qu'ils répondent aux besoins des membres et en concevant conjointement les initiatives futures avec les personnes les plus proches du travail.
- **Accroître la capacité grâce à l'embauche stratégique et à des stratégies de ressourcement souples** ; en mettant l'accent sur la mise sur pied d'une équipe de gestion solide pour exécuter les grandes initiatives sans trop de personnel de base.
- **Investir dans l'infrastructure de gestion de projet** renforcer la collaboration, la responsabilisation et la visibilité entre les équipes au moyen d'outils et de processus qui appuient les flux de travail partagés, la planification transparente et l'apprentissage interfonctionnel.
- **Intégrer le rendement, la croissance et l'apprentissage dans la culture d'équipe** au moyen de plans de perfectionnement professionnel personnalisés qui aident chaque membre de l'équipe à grandir au sein de l'organisation et à contribuer à l'atteinte des objectifs stratégiques.
- **Évaluer et adapter la structure interne** au besoin, dans le cadre d'examen réguliers La conception organisationnelle, l'affectation des ressources et les processus décisionnels de TRAES pour s'assurer que la structure évolue en fonction des demandes externes et des priorités internes.

STRATÉGIE 4B : AMPLIFIER LA MARQUE ET L'INFLUENCE DE TRAES

OBJECTIF :

Positionner TRAES en tant que leader fiable et visible dans les conversations nationales et régionales sur les compétences, le talent et l'innovation grâce au leadership avisé et aux communications stratégiques pour façonner le discours public.

ACTIONS CLÉS :

- **Scale thought leadership through diverse, accessible formats** that translate insights into action with a suite of outputs tailored for audiences across sectors.
- **Faire évoluer le leadership avisé grâce à des formats diversifiés et accessibles** qui traduisent les connaissances en actions grâce à une série de produits adaptés aux auditoires de tous les secteurs.
- **Adopter une approche proactive et stratégique des communications** qui élève les leaders, les idées et les résultats de TRAES dans des lieux à fort impact, y compris les médias grand public, les forums d'opinion, les plateformes numériques et les événements nationaux.
- **Amplifier les voix et les succès des membres** en tirant parti du réseau de membres de TRAES pour partager des histoires qui soulignent l'impact de la collaboration entre les entreprises et l'enseignement supérieur.
- **Faire évoluer le récit de TRAES au fur et à mesure qu'il grandit en portée et en maturité** positionner TRAES en tant que principal organisateur intersectoriel et leader d'opinion au Canada.

Stratégie 4C : Diversifier et accroître les sources de revenus

OBJECTIF :

Continuer d'assurer la viabilité financière à long terme qui permet à TRAES d'agir avec audace, d'agir de manière indépendante et de remplir sa mission nationale.

ACTIONS CLÉS :

- **Élargir la proposition de valeur pour les membres pour stimuler la croissance et la rétention** en faisant évoluer les offres de TRAES pour répondre aux besoins d'un plus large éventail de membres.
- **Faire croître les revenus de base** en élargissant la recherche contractuelle, les réunions stratégiques, les services consultatifs et les produits de connaissances.
- **Établir des partenariats avec des fondations et des partenariats philanthropiques** pour obtenir un nouveau financement aligné sur la mission.
- **Élaborer des ententes de financement pluriannuelles pour assurer la stabilité stratégique** en cultivant des relations à long terme avec des bailleurs de fonds publics et privés.

Stratégie 4D : Favoriser une culture de collaboration, d'agilité et d'apprentissage

OBJECTIF :

Intégrer l'innovation, l'inclusion et l'amélioration continue dans la culture interne de TRAES, en veillant à ce que l'organisation demeure adaptative, alignée et reflète les changements systémiques qu'elle cherche à soutenir.

ACTIONS CLÉS :

- **Célébrer l'apprentissage, le leadership et les victoires interfonctionnelles** en reconnaissant les contributions des personnes et des équipes qui modélisent la collaboration, l'expérimentation et le leadership partagé, renforçant ainsi les valeurs qui sont à la base du succès de TRAES.
- **Officialiser les processus décisionnels inclusifs** qui veillent à ce que les voix diverses façonnent les priorités et cultivent une culture interne d'équité.
- **Encourager l'agilité** en mettant à l'essai de nouveaux outils, processus et approches à l'interne pour itérer avec intention et partager ce qui fonctionne.
- **Renforcer les pratiques internes de rétroaction et de réflexion** en effectuant régulièrement des rétrospectives et des vérifications d'équipe pour évaluer le rendement, identifier les points de friction et améliorer continuellement la façon dont les équipes travaillent ensemble.



COMMENT LES QUATRE OBJECTIFS DE TRAES FONCTIONNENT ENSEMBLE

OBJECTIF 1

CONVOCATION

LE BUT 1 GÉNÈRE LES INFORMATIONS QUI FAÇONNENT LES OBJECTIFS 2+3.

OBJECTIF 2 COMPÉTENCES



OBJECTIF 3 L'INNOVATION

OBJECTIF 4 L'INFRASTRUCTURE

OBJECTIF 4 APPUYER LA CROISSANCE ET L'ÉVOLUTIVITÉ DES OBJECTIFS 1 À 3.



JALONS DE TRAES ET GRANDES VICTOIRES

2015[◎]

- La table ronde des affaires + de l'enseignement supérieur lancée par le Conseil canadien des affaires, avec le gouverneur général de l'époque, David Johnston, en tant que président honoraire.

2016[◎]

- Deux rapports fondamentaux du TRAES - un sondage auprès des étudiants et une analyse de l'environnement - soulignent le rôle que peut jouer la AIT dans la réduction de l'écart de compétences.
- Lors de l'une des premières réunions du TRAES, les membres se sont fixé comme objectif que 100 % des étudiants canadiens de niveau postsecondaires aient accès à l'apprentissage intégré au travail.

2017[◎]

- Lancement d'ASPIRE et de Gearing Up, des projets pilotes 'l'apprentissage intégré au travail appuyés par TRAES dans les secteurs des services financiers et des mines.

2018[◎]

- TRAES dirige une coalition d'organisations nationales qui réclament un investissement fédéral dans AIT.
- TRAES publie un guide sur les partenariats de recherche, en étiquette blanche, afin que les établissements puissent personnaliser leur image de marque et leurs feuilles de route institutionnelles.

2019[◎]

- Le budget de 2019 investit 800 millions de dollars dans AIT, dont 17 millions de dollars à TRAES pour créer 40 000 placements de AIT.
- Le chef de la PDG de TRAES, Val Walker, est nommé coprésident du Future Skills Council.

2020[◎]

- TRAES a créé le Comité consultatif des étudiants, un forum pour mettre les étudiants de niveau postsecondaires actuels en contact avec le travail de TRAES.
- TRAES accroît considérablement la capacité interne de recherche et développement grâce à la création de l'équipe de R-D. Leur premier projet : développer le carrefour AIT et soutenir la réponse canadienne à la COVID.

2021[◎]

- Le vingtième membre du personnel se joint à l'organisation.
- TRAES signe le nom de son 42e partenaire de prestation de AIT.
- Lancement du Hub AIT, qui contient le premier du genre
- Trouvez votre outil AIT et votre calculateur de retour sur investissement interactif.
- Guides pour le soutien financier, le mentorat et le rendement l'évaluation et l'EDI.

2022

- L'Enquête sur les compétences de 2022, réalisée en collaboration avec le Conseil canadien des affaires, explore l'impact de la COVID-19 sur le perfectionnement et la requalification des travailleurs.
- Une série de 20 tables rondes nationales d'étudiants aide à déterminer les priorités pour répondre aux besoins en matière de AIT des élèves méritant l'équité.
- TRAES célèbre la création de plus de 40 000 WIL ; le premier renouvellement triennal de 17,1 millions de dollars de son programme AIT par le gouvernement du Canada.

2023

- Avec un nouveau mandat de AIT, le travail de partenariat de TRAES se concentre sur les étudiants méritant l'équité, les PME, l'économie verte et les formats novateurs de AIT.
- TRAES réunit un groupe de travail sur les compétences composé de 10 des plus grandes entreprises du Canada pour étudier comment elles se retrouvent et retrouvent des personnes et publie un rapport pour éclairer l'intérêt émergent du Canada pour le perfectionnement et la requalification.

2024

- TRAES publie deux rapports historiques sur l'accessibilité : l'un cartographiant les obstacles et les solutions des employeurs à l'embauche de personnes handicapées, et un autre offrant une feuille de route pratique pour concevoir des expériences AIT inclusives et accessibles.
- TRAES continue d'élargir sa bibliothèque de ressources AIT avec de nouveaux outils, études de cas et modèles de partenariat axés sur les étudiants mal desservis, les PME et les secteurs émergents.
- Organise deux réunions des membres à fort impact sur l'IA et la productivité, explorant les lacunes en matière de compétences et d'adoption ainsi que les compétences humaines nécessaires dans les environnements alimentés par l'IA.

2025

- Convoque le premier Sommet des cadres sur le « Messy Middle », réunissant 150 cadres supérieurs de tous les secteurs pour discuter de la productivité et de la façon dont les entreprises et les établissements postsecondaires du Canada font des choses difficiles.
- Grâce à une combinaison de partenariats nationaux, de demandes de propositions ciblées et de modèles de placement novateurs, TRAES franchit une étape importante : 70 000 AIT, permettant à des dizaines de milliers d'étudiants d'acquérir de l'expérience WIL dans toutes les régions et tous les secteurs.
- Le gouvernement du Canada renouvelle son soutien au mandat de la TRAES AIT reconnaissant son leadership dans l'élargissement de l'accès grâce à une nouvelle entente de trois ans.
- TRAES lance une stratégie de leadership éclairé pour éléver la voix des membres, façonner le discours public et stimuler l'impact des politiques.



MEMBRES DE LA TRAES





LA TABLE RONDE
DES AFFAIRES +
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR