



L'EDI dans l'AIT : Étude de cas sur l'apport de talents internationaux pour répondre aux besoins en compétences numériques du Canada

EN BREF

PARTENAIRES : Wayble, TELUS, EIM Technology

RÉGION : Ensemble du Canada

SECTEURS : Économie numérique, technologies

TYPES D'AIT : Projets industriels, mentorat

TYPE D'APPRENTISSAGE : Parallèle aux cours

THÈMES : Équité, diversité et inclusion, étudiants étrangers, technologies

RÉSUMÉ : Étude de cas proposant une approche novatrice pour adapter la formation des étudiants étrangers de façon à répondre à la demande croissante en compétences numériques du marché canadien. En plus d'offrir aux étudiants et étudiantes une expérience pratique au Canada, le programme de cheminement de carrière Career Pathway de Wayble propose des solutions pour combler les besoins des employeurs du secteur numérique, bénéficier d'une perspective internationale et développer leur leadership.



Contexte

L'économie numérique canadienne s'étend déjà au-delà des secteurs technologiques habituels, à des secteurs tels que la santé, la finance et l'industrie manufacturière¹. Cette croissance a pour effet d'augmenter la demande en personnel spécialisé dans le secteur numérique, notamment l'analyse de données, la cybersécurité et l'infonuagique. D'ici 2026, l'économie numérique canadienne devrait employer 2,26 millions de travailleurs, ce qui représente 250 000 nouveaux emplois qu'il faudra pourvoir avec des talents bien formés²

- ¹ L'économie numérique englobe les secteurs fondés sur les données, les technologies numériques et l'informatique de pointe.
- ² Perspectives du CTIC. <https://ictc-ctic.ca/fr/nouvelles-evenements/perspectives-du-ctic-la-demande-en-competences-numeriques-au-canada-atteindra-250-000-personnes-dici-2025>

Si les étudiants étrangers arrivent à point pour combler les besoins en main-d'œuvre qualifiée, le Canada doit en faire plus pour préparer et intégrer les nouveaux diplômés internationaux de façon à répondre aux besoins spécifiques du marché du travail canadien.

Dans le but de répondre à la demande et de mieux intégrer les étudiants étrangers, la Table ronde des affaires + de l'enseignement supérieur (TRAES), avec l'appui du gouvernement du Canada, s'associe à Wayble pour lancer le programme de cheminement de carrière Career Pathway.

La plateforme Wayble a justement été créée en 2021 par un ancien étudiant international, Pat Chaisang. Elle offre notamment des services de mentorat, de jumelage, d'orientation et d'immigration aux étrangers déjà au Canada. Lancé en janvier 2024, le programme Career Pathway de Wayble a déjà permis à près de **1 000 étudiantes et étudiants étrangers** de faire des stages d'apprentissage intégré au travail (AIT) dans le secteur numérique.

En plus d'aider les employeurs à élargir leurs horizons, ce programme aide à pourvoir les postes vacants dans ce secteur avec des étudiants qui ont besoin d'une expérience pertinente pour faciliter leur intégration au marché du travail. Les projets du programme sont axés sur les services-conseils aux entreprises et les stratégies de marketing. Les PME qui souhaitent étendre leur rayonnement à de nouveaux marchés mondiaux et diversifier leur

personnel trouvent dans le programme Career Pathway un bon moyen de dénicher des talents internationaux.

Expérience des étudiants

Les étudiants et étudiantes qui postulent et sont sélectionnés pour participer au programme sont répartis en groupes avant d'entreprendre un parcours de six semaines en plusieurs phases :

1 DÉMARRAGE DU PROJET INDUSTRIEL ET EXPÉRIENCE

La première semaine, les étudiants sont jumelés à un employeur, puis travaillent deux semaines sur un projet industriel.

Au terme de ces deux semaines, les étudiants présentent le fruit de leur travail à l'occasion d'une réunion de projet. Ils sont aussi invités à maintenir des liens avec l'employeur et avec leur mentor après la clôture du programme.

2 MENTORAT CONTINU

Afin de se constituer un réseau professionnel, de découvrir la culture d'entreprise au Canada et d'obtenir des conseils de carrière, les étudiants rencontrent un mentor de l'industrie chaque semaine durant le programme.

3 DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES CONNAISSANCES

Une fois leur projet industriel terminé, les étudiants participent à des ateliers et utilisent le portail Wayble pour faire progresser leur carrière.

Les ressources à leur disposition comprennent de la formation en recherche d'emploi, des cours sur vidéo, des modèles de documents et d'autres outils d'aide au développement professionnel.

4 AIDE À L'IMMIGRATION

En plus de proposer une formation technique et du développement personnel, Wayble assiste les étudiants dans leurs démarches d'immigration, les aide à trouver un emploi, ainsi qu'à s'établir au Canada après l'obtention de leur diplôme.



Participation des employeurs

Wayble propose aux employeurs un choix de deux services adaptables en fonction de leurs capacités et de leurs besoins : une collaboration de deux semaines sur un projet industriel ou six semaines de mentorat. Près de 500 employeurs sont déjà présents sur la plateforme.

COLLABORATION DE DEUX SEMAINES SUR UN PROJET INDUSTRIEL

L'employeur assiste à un atelier qu'organise l'Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE), partenaire de Wayble, intitulé **Empowering Workplace Success: Recruitment, On-boarding, and Engagement of International Students** (réussite au travail : recrutement, intégration et fidélisation des étudiants étrangers). L'atelier aide à mettre en œuvre des stratégies pour tirer le meilleur parti de la collaboration avec les étudiants, comme des méthodes de communication interculturelle. Il permet aussi de répondre aux questions concernant l'embauche d'étudiants étrangers.

À la suite de l'atelier, l'employeur rencontre son groupe d'étudiants et explique ses attentes concernant le projet à réaliser.

Pendant les deux semaines consacrées au projet, l'employeur supervise et commente.

Il reçoit le travail final et évalue les résultats à l'occasion d'une réunion où les étudiants présentent leur projet.

COLLABORATION DE 6 SEMAINES DANS LE CADRE D'UN MENTORAT

Pendant toute la durée du programme, l'employeur donne six semaines de mentorat structuré aux étudiants.

Les sujets abordés sont choisis en fonction des besoins des étudiants étrangers pour réussir sur le marché du travail canadien, comme la connaissance de la culture d'entreprise et l'orientation de carrière, ainsi que des stratégies pour surmonter les difficultés et réussir.

Les employeurs mentors ont accès aux ressources de Wayble (guides de mentorat, plans d'encadrement, feuilles de travail, etc.).

Grâce au programme, les mentors perfectionnent eux aussi leur leadership, leur intelligence socioaffective et leurs stratégies de communication interculturelle.



Avantages du modèle

1 GRÂCE À CAREER PATHWAY, LES EMPLOYEURS PEUVENT FAIRE APPEL À DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS POUR RÉALISER DES PROJETS PONCTUELS ET SE CONSTITUER UN BASSIN D'EMPLOYÉS POTENTIELS.

Pour la plupart des employeurs de l'économie numérique, le besoin en talents compétents, capables de pensée créative et analytique, est criant.³

Collaborer à de courts projets industriels avec des étudiants étrangers réduit la pression sur les employeurs et apporte une toute nouvelle perspective. Après le programme, les employeurs ont avantage à rester en contact avec les stagiaires les plus prometteurs afin de les intégrer à l'entreprise à mesure que des postes deviennent disponibles.



Les étudiants nous disent que le temps qu'on leur consacre vaut la peine et nous, on se constitue par la même occasion une banque de candidats à l'emploi. »

– EIM Technology, employeur participant

Par exemple, un employeur dont le projet de marketing numérique ne pouvait se réaliser à l'interne a proposé le contrat à un étudiant du programme de Wayble qui avait su l'impressionner.

Citons aussi le cas d'un employeur qui travaillait sur un court projet de conception graphique avec un étudiant, et qui s'est trouvé tellement satisfait de ses compétences en programmation et de sa créativité qu'il lui a offert un stage d'ingénieur logiciel à temps plein.

Outre les retombées de ces projets industriels, le programme fait connaître les employeurs auprès des réseaux d'étudiants internationaux sur les campus et, grâce à la formation de l'ACSEE, donne l'occasion de tisser des liens avec eux.



3 Découvrez les compétences les plus demandées d'ici 2027 dans le rapport du Forum économique mondial intitulé The Future of Jobs Report 2023. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/in-full/4-skills-outlook/>

2 LES EMPLOYEURS PEUVENT ÉLARGIR LEURS HORIZONS ET PROFITER DE NOUVELLES IDÉES POUR ENRICHIR LE SECTEUR NUMÉRIQUE DU CANADA.



Si on se contente d'embaucher des gens qu'on connaît, on limite le potentiel de l'entreprise. À la longue, ça freine la croissance. »

– Employeur participant

Dans un contexte où l'économie numérique s'accélère et se répand sur toute la planète, le Canada accuse un retard de productivité par manque de compétences numériques⁴. Ainsi, avec leur culture et leur vision unique du marché, les étudiants étrangers apportent de nouvelles idées et donnent un regain de dynamisme aux entreprises canadiennes.



PROGRAMME CAREER PATHWAY CHEZ EIM TECHNOLOGY : MINI-ÉTUDE DE CAS

EIM Technology, une entreprise canadienne de technologies de l'éducation, s'affaire à rendre plus accessibles l'électronique et la technologie en produisant des trousseaux pratiques, des tutoriels et des ressources pour les débutants. Elle vend ses produits à des écoles de la maternelle au secondaire, ainsi qu'à des collèges et universités du monde entier.

Chez EIM, l'embauche d'étudiants étrangers pour réaliser des projets de deux semaines dans le cadre du programme s'est avérée un succès. David Guan, responsable du développement des affaires chez EIM, souligne que l'expérience multiculturelle et les connaissances des étudiants étrangers a grandement aidé EIM à pénétrer le marché étranger, notamment au Moyen-Orient et en Asie.

« C'est pourquoi je continue de participer aux programmes de Career Pathway. Ça me permet de rencontrer des gens de tous les horizons! En tant qu'entrepreneur en éducation, c'est important d'élargir sa perspective au-delà de la culture canadienne de l'enseignement. Et ça permet de se faire connaître dans de nouveaux marchés. »

EIM Technology a déjà accueilli des stagiaires de trois cohortes du programme Career Pathway et n'a aucune intention de lever le pied.

« À chaque nouvelle cohorte, les étudiants font ressortir les points à améliorer. Toute bonne PME sait que la somme de toutes ces petites améliorations fera boule de neige. »

4 Compétences numériques d'aujourd'hui et de demain. <https://fsc-ccf.ca/fr/recherche/competences-numeriques-aujourd'hui-demain/>

3 LES STAGES DE MENTORAT SUPERVISÉ SONT UNE EXCELLENTE OCCASION POUR LE PERSONNEL DE DÉVELOPPER LEURS APTITUDES SOCIOAFFECTIVES ET INTERCULTURELLES.

Ces aptitudes joueront un rôle important pour les entreprises qui veulent se hisser au premier rang de l'économie numérique, d'autant que d'ici 2036, le tiers de la main-d'œuvre canadienne sera composée de nouveaux arrivants⁵. Grâce au partenariat avec l'ACSEE, les employeurs bénéficient d'une formation interculturelle pointue en motivation et en gestion des étudiants et des

jeunes professionnels, en plus d'une expérience concrète d'embauche de talents internationaux.

Cette formation est utile aux employeurs de petite ou grande envergure. Les PME y trouveront une foule d'outils de développement des compétences sans avoir à investir dans des consultants externes. Et les employeurs de grande envergure y trouveront des stratégies pour mieux connaître et satisfaire les besoins de leurs équipes, ainsi que pour intégrer le développement des aptitudes culturelles et socioaffectives dans leurs pratiques de gestion.



5 Exploring Cultural Competence and Inclusion in the Workplace. <https://winnipeg-chamber.com/chamber-blog/exploring-cultural-competence-and-inclusion-in-the-workplace-an-in-depth-qa/>

PROGRAMME CAREER PATHWAY CHEZ TELUS : MINI-ÉTUDE DE CAS

Membre de la TRAES, TELUS œuvre dans le secteur technologique canadien et propose entre autres des services de télécommunication et de santé en ligne. Elle est reconnue pour ses innovations et son engagement envers le bien-être de son personnel . .

TELUS reconnaît l'importance de l'intégration et de l'accompagnement des employés issus de l'immigration, c'est pourquoi elle a été le premier partenaire employeur à participer au programme de mentorat de Wayble.

Durant les six semaines du programme Career Pathway, les mentors de TELUS transmettent leur connaissance de l'environnement numérique et informatique canadien, ainsi que de la culture et des normes de travail canadiennes. Ainsi, les mentors développent en retour leurs aptitudes interculturelles, en communication et en gestion inclusive, et consolident la culture d'entreprise. Grâce à ce programme qui leur a permis de parler de leur réalité, de transmettre leurs connaissances et d'aider la prochaine génération de talents internationaux, des mentors issus de l'immigration déclarent pouvoir enfin « donner au suivant ».

« Le plus important pour moi, c'est l'occasion d'apprentissage et d'introspection. J'ai toute de suite constaté que j'ai besoin d'apprendre à mieux écouter le point de vue des autres. Et ce n'est là qu'une des nombreuses leçons que j'ai tirées de ce programme. » – Mentor TELUS

À l'instar de TELUS, d'autres entreprises canadiennes veulent collaborer avec Wayble et proposent déjà des mentors pour le programme Career Pathway afin d'améliorer leurs aptitudes interculturelles et de diversifier leur bassin de talents spécialisés.



A retenir

POUR L'ENSEIGNANT

- Ayez la chance d'améliorer l'aide qu'offre votre établissement aux étudiants étrangers en créant des occasions d'AIT venant compenser les restrictions du Programme de stages pratiques pour étudiants. Les employeurs n'ayant droit à aucune subvention salariale pour les étudiants étrangers, les stages courts d'AIT doivent profiter aux employeurs comme aux étudiants. Mais les employeurs peuvent aussi s'associer à des organismes comme Wayble, qui proposent justement ce type d'expériences.
- À l'instar des ressources de Wayble, il est important de bien renseigner les employeurs et de leur donner des modèles de formation de courte durée qui permettent de combler les lacunes et de dissiper les préjugés sur l'embauche d'étudiants étrangers. Vous pouvez donc développer ces ressources à l'interne ou collaborer avec des organismes comme l'ACSEE pour obtenir des conseils sur les conditions des visas, les obligations de l'employeur et les avantages d'accueillir des étudiants étrangers. En proposant ce type de ressources, vous verrez apparaître de nouvelles occasions d'AIT et convaincrez d'autres employeurs que les talents internationaux constituent de précieux atouts.
- Les modèles de projets industriels qui s'inspirent du programme Career Pathway aident les étudiants étrangers à se trouver un stage d'AIT. Les projets de courte durée permettent aux étudiants d'acquérir de l'expérience dans l'industrie canadienne tout en naviguant les restrictions de visa concernant les heures de travail et l'équilibre travail-études. Les projets de courte durée, circonscrits et assortis d'objectifs clairs, constituent une formule à la fois efficace et gérable pour remplacer les stages longs et les programmes d'alternance travail-études, en plus de paver la voie à une expérience professionnelle inclusive.

POUR L'EMPLOYEUR

- Les projets industriels courts constituent un moyen pratique et profitable de vous constituer un bassin de talents et de soigner votre image de marque sur les campus, surtout si vous êtes une PME aux ressources limitées. Les projets industriels permettent de repérer les candidates et candidats les plus prometteurs et de présenter votre entreprise à une population étudiante diversifiée, et ce, sans l'investissement important que requièrent les stages réguliers.
- Réaliser des projets courts avec des étudiants étrangers est un moyen peu risqué d'accélérer l'innovation numérique et d'étendre la portée de votre entreprise sur le marché mondial. Qu'il s'agisse d'études de marché, d'essais de prototypes ou d'améliorer vos processus, vous profitez de la perspective unique des étudiants étrangers, inspirée de leur culture et de leurs acquis scolaires. Leur apport suscite souvent des avancées que vos processus n'auraient pas autrement pu générer, ce qui améliore la compétitivité et vous place en tête de peloton dans l'économie numérique.
- N'hésitez pas à créer ou à participer à un programme de mentorat pour étudiants étrangers. Devenez mentor! Contribuez à développer les compétences en communication interculturelle et en leadership de votre personnel, un atout essentiel pour réussir dans l'économie numérique mondiale actuelle. Faire du mentorat permet d'approfondir son propre développement professionnel et de créer une culture d'entreprise stimulante pour les jeunes talents.