



Creating  
opportunity  
through  
collaboration.

# Plan stratégique de la TRAES pour 2021-2022

## Qui sommes-nous?

La Table ronde des affaires + de l'enseignement supérieur (TRAES) est un organisme sans but lucratif non partisan qui réunit les plus grandes entreprises canadiennes et les principaux établissements postsecondaires du Canada. Depuis 2015, la TRAES mise sur les forces du milieu des affaires et de l'éducation postsecondaire pour ouvrir des débouchés aux jeunes Canadiens et Canadiennes, stimuler l'innovation et favoriser la collaboration.

## Notre vision

Au Canada, les responsables d'entreprises et d'établissements postsecondaires connaissent leur lot de difficultés. Or, maintenant plus que jamais, il faut collaborer pour y trouver des solutions et, dans un même temps, renforcer l'économie du pays. Force mobilisatrice, la TRAES rassemble les gens pour bâtir :

**Un Canada prospère où chacun peut se réaliser.**

## Notre mission

**Créer des occasions par la collaboration.**

## Nos valeurs

NOUS PASSONS À L'**ACTION**.

- Nous nous fions aux **faits**. Les données sont au centre de notre travail.
- Nous allions confiance et **audace**. Nous croyons à ce que nous avons à dire et à offrir.
- Nous stimulons la **transformation**. Pas question d'être vieux jeu : nous restons à l'avant-garde.
- Nous travaillons en partenariat. Nous sommes des **créateurs de liens**.
- Nous mettons les gens **en contact**, collaborons avec des groupes et tissons des partenariats entre tous les acteurs de notre écosystème.
- Nous agissons pour le **bien commun**. C'est toute la société canadienne qui récolte le fruit de notre travail.

# Nos priorités stratégiques

Chaque année, les priorités de la TRAES s'articulent autour de trois grands axes :

## 1. Compétences et talents

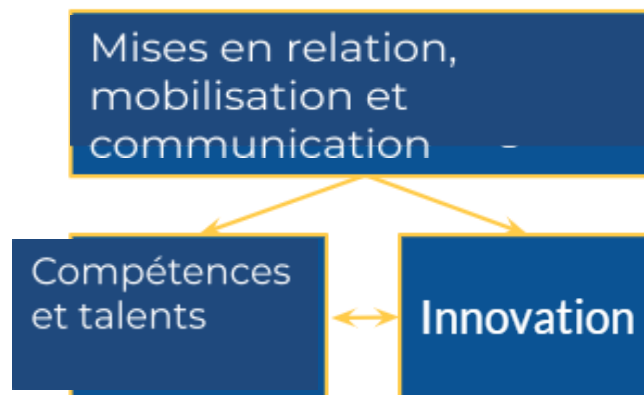
Élargir notre offre de programmes afin d'accroître les moyens du Canada en matière d'apprentissage intégré au travail (AIT), et réunir des acteurs clés pour aider la population, les entreprises et les établissements du Canada à s'adapter au marché du travail de demain.

## 2. Innovation

Stimuler la culture de l'innovation et de la recherche et développement au Canada, et donc la croissance économique, en facilitant la collaboration entre les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur autour de difficultés et d'occasions communes.

## 3. Mises en relation, mobilisation et communication

Agir comme porte-parole et plaque tournante au Canada afin de favoriser le dialogue entre les grands acteurs de divers secteurs ainsi que la prise d'actions axées sur l'innovation et le capital humain. Voilà le fondement de notre démarche.



Tout en se penchant sur ces trois priorités, la TRAES continuera en 2021-2022 de développer ses capacités organisationnelles.

# Résumé

Axant son travail sur trois priorités stratégiques, la TRAES continue de s'atteler à développer ses capacités organisationnelles. Les encadrés ci-dessous résument les priorités, les objectifs et les résultats attendus pour cette année. Des renseignements supplémentaires sont fournis aux pages suivantes.

## 1. Skills and Talent

**Objective: Expand BHER's program delivery capacity**

Expected Outcomes

- A. Increase the impact of BHER's WIL program to achieve our final targets and secure renewed federal funding beyond 2021-2022.
- B. Continue to test and scale the Canada Comeback Challenge with post-secondary and industry partners across the country.
- C. Create and use WIL data for greater impact.
- D. Work with BHER's members and partners to support upskilling and reskilling for Canadians whose jobs have been impacted by automation, AI, and the pandemic.

## 2. Innovation

**Objective: Create a stronger culture of innovation and R&D in Canada**

Expected Outcomes

- A. Establish BHER's presence in Canada's research, development, and innovation ecosystem.
- B. Ensure BHER's internal R&D work is responsive to members and the communities we engage and strive to support.
- C. Build BHER's R&D expertise and reputation through a portfolio-based approach beginning with: equity, diversity and inclusion; rural, remote, and Northern communities; small and medium sized businesses; innovation policy and research partnerships.

## 3. Connecting, Convening, and Communicating

**Objective: Strengthen engagement with members and stakeholders**

Expected Outcomes

- A. Deepen our connections with members (and their connections with each other).
- B. Proactively engage stakeholders and expand our networks beyond traditional members and partners.
- C. Engage students as a key stakeholder group.

## 4. Organizational Capacity Building

**Objective: Strengthen and scale BHER's member and corporate services**

Expected Outcomes

- A. Increase BHER's value-add for members.
- B. Grow our membership.
- C. Continue to build BHER's external footprint and brand recognition.
- D. Formalize internal processes by moving from start-up model to building structure around our processes.

# Objectifs et résultats attendus pour 2021-2022

Voici les grands objectifs ciblés en 2021-2022 pour chacune des priorités stratégiques.

## 1. Compétences et talents

**Objectif : Élargir les moyens de la TRAES en matière de prestation de programmes**

Résultats attendus

- A. Accroître les retombées du programme d'AIT de la TRAES afin d'atteindre ses objectifs finaux et d'assurer le renouvellement du financement fédéral au-delà de l'horizon 2021-2022.
  - a. Mettre en œuvre d'autres partenariats et lancer le centre de ressources en AIT.
  - b. Élargir les capacités en matière de partenariat en développant les secteurs prioritaires grâce à la mise à profit d'expertises.
  - c. Adopter un discours inspirant pour parler des expériences, des retombées et des résultats liés aux partenariats et aux produits de la TRAES.
  - d. Miser sur les atouts de la TRAES – sa vaste expérience en matière de programmes, son réseau de membres et de partenaires, ses travaux de recherche, ses outils et ressources – pour qu'elle obtienne du fédéral un refinancement fondé sur une approche stratégique visant à pallier les lacunes restantes dans l'écosystème de l'AIT.
  
- B. Continuer d'expérimenter et de déployer à plus grande échelle le défi Relançons le Canada, de concert avec des partenaires de l'éducation postsecondaire et du milieu des affaires de partout au pays.
  - a. Proposer à la communauté étudiante des versions saisonnières du défi, en concordance avec le calendrier scolaire (été, automne/hiver).
  - b. Ajuster le programme à la lumière des leçons tirées de la première année de mise en œuvre.
  - c. Collaborer plus étroitement avec les champions des campus et les employeurs partenaires pour assurer la promotion, l'expansion et la mise en œuvre du programme.
  - d. Profiter du défi Relançons le Canada pour offrir aux partenaires de l'AIT (actuels et nouveaux) un modèle de programme prêt à utiliser.

- C. Produire et utiliser des données sur l'AIT pour générer de meilleurs résultats.
  - a. Piloter l'élaboration et la coordination d'une stratégie nationale pour la collecte et l'évaluation de données sur l'AIT.
  - b. Produire de solides données sur l'AIT, à la fois quantitatives et qualitatives, avec les partenaires de mise en œuvre et les acteurs nationaux de l'AIT, pour mieux comprendre les résultats, éclairer la prise de décisions et déceler de nouvelles possibilités, côté programmes.
  - c. Rendre compte des répercussions et donner l'exemple en matière d'application et de mobilisation des connaissances.
  
- D. Travailler avec les membres et les partenaires de la TRAES pour favoriser le perfectionnement et le recyclage professionnel des Canadiens et Canadiennes dont l'emploi a été touché par l'automatisation, l'intelligence artificielle et la pandémie.
  - a. Asseoir la crédibilité de la TRAES dans le milieu en tablant sur la recherche et l'expertise actuelles, notamment celles de ses membres et partenaires, pour réaliser une analyse de l'environnement et une évaluation des besoins.
  - b. Mettre en lien les acteurs clés du milieu, notamment les entreprises, les établissements postsecondaires ainsi que la population étudiante, pour répondre aux besoins ciblés précédemment.

## 2. Innovation

**Objectif : Renforcer la culture de l'innovation et de la recherche et développement au Canada**

Résultats attendus

- A. Tailler une place à la TRAES dans l'écosystème canadien de l'innovation et de la recherche et développement.
  - a. Mettre en lien les employeurs et les éducateurs pour déterminer les freins et tremplins associés à la stratégie industrielle, à la recherche et développement, ainsi qu'à l'innovation.
  - b. Organiser le contenu existant et produire des résultats de recherche permettant de générer de nouvelles idées et de cibler d'éventuelles solutions et interventions.
  - c. Réunir les têtes dirigeantes de multiples secteurs, notamment du gouvernement, du milieu des affaires et de l'éducation postsecondaire, pour qu'elles collaborent sur les dossiers ciblés.
  
- B. Voir à ce que le travail interne de recherche et développement de la TRAES réponde aux besoins des membres ainsi que des populations consultées et servies.
  - a. Travailler avec les membres et d'autres parties prenantes pour mener des études et des analyses rigoureuses sur les grands enjeux du milieu des affaires et de l'éducation postsecondaire, en diffusant ensuite les résultats.
  - b. Créer d'autres comités et structures consultatives pour dialoguer plus souvent et directement avec les membres et solliciter leur avis et expertise.
  - c. Établir des relations entre les milieux universitaires et non universitaires pour assurer le transfert des connaissances, éclairer les décisions et traduire la recherche en actions.
  - d. Employer des méthodes de recherche inclusives qui sollicitent les gens et les communautés en plus d'intégrer leur vécu.



- C. Adopter, en matière de recherche et développement, une approche axée sur les portefeuilles.
  - a. Consolider l'expertise et la réputation de la TRAES en recherche et développement dans les domaines qui favorisent ce qui suit : l'équité, la diversité et l'inclusion; les collectivités rurales, éloignées et nordiques; les petites et moyennes entreprises; les partenariats touchant la recherche et la politique de l'innovation; le Canada francophone; et les pratiques d'enseignement et d'apprentissage à haute efficacité.
  - b. Intégrer les activités de recherche et développement de la TRAES, les partenariats d'AIT ainsi que le travail de création d'outils et de ressources pour consolider les équipes et apporter une valeur ajoutée aux membres et partenaires.
  - c. Ouvrir de nouvelles perspectives et faire appel à l'expertise de la TRAES pour déployer à plus grande échelle des projets fructueux (pilotes ou non, intégrant l'AIT ou non) et les convertir en programmes nationaux à grande portée.

### 3. Mises en relation, mobilisation et communication

#### Objectif : Renforcer la collaboration avec les membres et les parties prenantes

- A. Approfondir nos liens avec les membres (et leurs liens entre eux).
  - a. Continuer de dialoguer avec les leaders dans l'ensemble des organisations membres, à tous les échelons (pas juste au sommet).
  - b. Trouver, pour les organisations membres, de nouvelles façons mutuellement enrichissantes de travailler avec la TRAES, que ce soit via des comités consultatifs (ex. recherche, programmes) ou par l'établissement de relations entre membres.
  - c. Renforcer les canaux de communication avec les membres pour que la TRAES ait une meilleure idée de ce qu'ils font, ce qui lui permettra de mieux les aider à passer leur message et à raconter leur histoire.
- B. Mobiliser proactivement les parties prenantes et élargir les réseaux de la TRAES pour qu'ils ne soient pas confinés aux membres et aux partenaires habituels.
  - a. Élargir le bassin de membres et de partenaires au-delà des grandes entreprises, écoles et villes pour continuer de consolider la réputation de la TRAES en tant qu'organisation nationale ayant une présence régionale.
  - b. Promouvoir les études menées auprès des communautés ainsi que les relations entre partenaires, surtout si elles favorisent la collaboration entre des groupes qui ne sont pas normalement liés (que ce soit par leur emplacement, leur secteur d'activité ou leurs intérêts).
  - c. Réunir les chefs de file en innovation et le capital humain des régions pour mobiliser les ressources d'AIT de la TRAES et les fruits de la recherche et développement.
- C. Mobiliser les étudiants et étudiantes à titre de parties prenantes importantes.
  - a. Accroître les liens avec le Conseil consultatif étudiant de la TRAES ainsi que son intégration aux activités liées aux programmes et à la recherche et développement.
  - b. Accorder une place prépondérante aux étudiants et étudiantes en veillant à leur consultation en tant que parties prenantes.



## 4. Renforcement des capacités organisationnelles

**Objectif : Renforcer et déployer à plus grande échelle les services de la TRAES destinés aux membres et aux entreprises**

- A. Rehausser la valeur ajoutée qu'offre la TRAES aux membres.
  - a. Communiquer les avantages et la valeur stratégique de l'adhésion à la TRAES.
  - b. Mobiliser davantage les membres, par la recherche, la conception de programmes, le partage de contenu et d'information, ainsi que l'organisation d'activités rassembleuses.
- B. Augmenter le nombre de membres.
  - a. Recruter des membres issus de divers secteurs géographiques et industriels.
  - b. Créer de nouveaux niveaux d'adhésion pour élargir l'accès aux PME.
- C. Continuer d'accroître le rayonnement et la notoriété de la TRAES.
  - a. Multiplier les communications stratégiques et les activités de réseautage.
  - b. Devenir un chef de file en matière de transfert et de mobilisation des connaissances auprès des membres et des parties prenantes.
  - c. Définir une stratégie pour orienter les relations de la TRAES avec les trois ordres de gouvernement.
- D. Formaliser les processus internes en passant du modèle de démarrage à l'articulation d'une structure entourant les processus de la TRAES.
  - a. Développer les capacités et structures internes de la TRAES ayant trait aux finances et aux ressources humaines, et plus particulièrement celles liées à la gestion du rendement ainsi qu'à la formation et au perfectionnement.